



# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ





# Концепция фестиваля

**Фестиваль увлечений «ПРОФИ»** – ежегодный национальный проект, реализуемый в формате профориентационного передвижного фестиваля в регионах России.

В рамках фестиваля международные, федеральные и региональные организации демонстрируют особенности профессиональной деятельности, знакомят подрастающее поколение с актуальными специальностями, рассказывают о необходимых профессиональных навыках и умениях, а также осуществляют подбор потенциальных кадров среди наиболее подготовленной и мотивированной молодежи.

Демонстрация особенностей профессиональной деятельности осуществляется при помощи специализированных тренажеров и симуляторов, а также практических мастер-классов с участием представителей разнообразных профессий.

## Среди задач фестиваля:

- Профориентация и вовлечение молодежи в востребованные рынком отраслевые профессии и специальности, стимулирование трудоустройства молодых граждан
- Создание коммуникационной площадки для обсуждения и формирования новых профессиональных стандартов
- Развитие и популяризация системы профессионального образования и расширение участия работодателей на всех этапах образовательного процесса
- Информационная поддержка системы переподготовки и профессиональной мобильности в т.ч. для военнослужащих после увольнения;
- Поддержка и популяризация системы дуального образования





# Профайл фестиваля

**Формат:** ежегодный передвижной фестиваль, проходящий в регионах страны

В качестве **регионов проведения фестиваля** рассматриваются Республика Крым, Республика Дагестан, Республика Татарстан, Краснодарский край, Ставропольский край, Приморский край, Волгоградская область, Московская область, Пензенская область, Свердловская область, Смоленская область, Тульская область, Челябинская область. Список регионов может быть расширен.

Предлагается организовать первый широкоформатный фестиваль на базе Международного детского центра «Артек» (Республика Крым), с возможностью последующего формирования на его базе центра детской и молодежной профориентации.

**Территория фестиваля в одном городе составляет около 10 000 кв. м:**

≈ 5000 кв. м – профориентационный блок, состоящий из экспозиционных площадок компаний и организаций

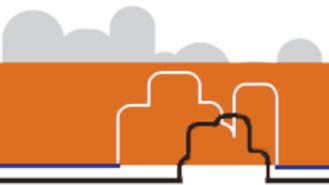
≈ 2000 кв. м – рекрутинговый блок, где осуществляется непосредственный отбор претендентов на получение грантов, предоставление стажировок и рабочих мест

≈ 2000 кв. м – образовательно-дискуссионный блок, представленный в виде мастер-классов, тренингов, открытых уроков и лекций

≈ 1000 кв. м – рекреационное пространство для досуга и отдыха, где будут организованы творческие мастерские и пройдут театральные представления, кинопросмотры и шоу-программы



**Длительность фестиваля:** 9 дней



# Профайл фестиваля

## Участники фестиваля:

- международные, федеральные и региональные компании, заинтересованные в привлечении будущих высококвалифицированных специалистов в профильные востребованные специальности
- государственные структуры, заинтересованные в подготовке будущих кадров для профильной деятельности в рамках собственной структуры
- представители образовательного сектора страны, социально-общественные движения и организации

**Целевая аудитория:** учащиеся средних и старших классов, абитуриенты, студенты, выпускники ВУЗов и ССУЗов, молодые специалисты.

**Ожидаемое количество посетителей:** до 100 000 человек в первый год проведения



# Основные площадки фестиваля

## Проориентационный блок

- образовательно-игровые экспозиции крупнейших компаний
- интерактивные зоны для проведения тренингов на специализированных тренажерах
- семинары и мастер-классы

## Рекрутинговый блок

- презентация кадровой политики компаний
- ярмарка вакансий
- отбор талантливых кандидатов для дальнейшей работы

## Образовательно-дискуссионный блок

- площадка для диалога бизнеса, властей и молодежи
- презентация достижений и инноваций в сфере образования

## Рекреационный блок

- познавательные и развлекательные мероприятия
- студии творческих профессий

ДИАЛОГ С МОЛОДЕЖЬЮ СЕГОДНЯ – ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЗАВТРА



## Проориентационный блок

Проориентационная зона – это площадка, на которой участники проекта:

- ✓ **размещают интерактивные симуляционные экспонаты**, которые позволяют максимально вовлечь посетителей в профессиональную деятельность компании
- ✓ **проводят обучающие и игровые мероприятия**, погружая посетителей в специализированную среду
- ✓ **проводят мастер-классы и открытые уроки**, с целью заинтересовать и привлечь гостей фестиваля в профессиональную сферу деятельности

Посетители фестиваля могут примерить на себя роль профессионалов **разнообразных отраслей деятельности**:

станкостроение, металлургия, лёгкая и пищевая промышленность, судостроение, авиационная промышленность, энергетика, сектор добычи и переработки полезных ископаемых, строительство, транспорт, информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии, производство медицинского оборудования и фармацевтика, финансовый сектор, государственная оборона, туризм, экология, социальный сектор и многое другое.

**ПРООРИЕНТАЦИОННАЯ ЗОНА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ БЛОКОМ ФЕСТИВАЛЯ**

## База будущих кадров

При активном участии гостей фестиваля будет сформирована база наиболее подготовленной и мотивированной молодежи.

**На первом этапе** оценивается уровень владения базовыми навыками, которые актуальны для большинства современных профессий: компьютерная грамотность, логика, пространственное мышление, креативность, тайм-менеджмент, дисциплинированность.

**На втором этапе** – уровень профильно-специализированных навыков, необходимых для реализации той или иной деятельности в рамках конкретного предприятия: строительство, транспорт и логистика, IT, телекоммуникации, производственные и инженерные технологии и другие.

Наиболее успешные кандидаты будут отобраны для дальнейшего привлечения в актуальные профессии организаций-участников проекта, которым передается сформированная база.

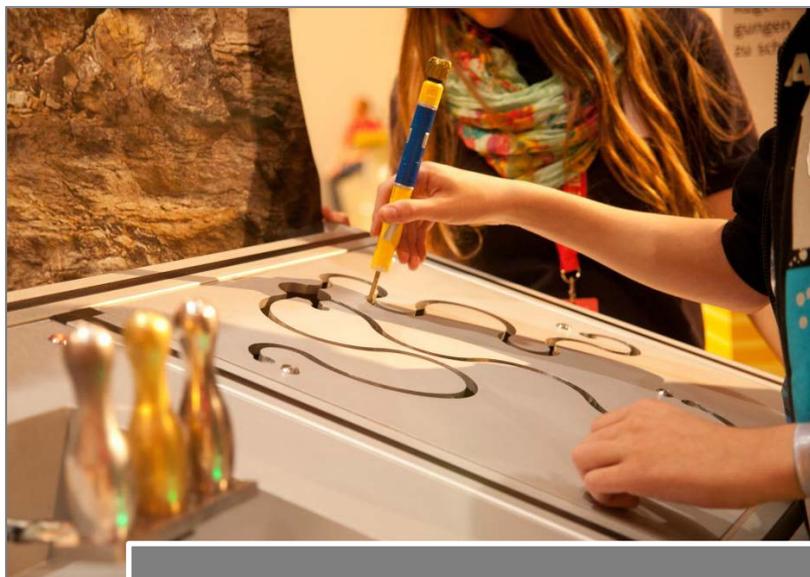




## Привлечение в профессию

Формат вовлечения подрастающего поколения в профессию может быть самым разнообразным – в рамках фестиваля компаниям предлагается познакомить будущие кадры с настоящей профессиональной деятельностью специалистов прямо на стендах компаний.

Одним из самых наглядных и игровых способов демонстрации работы специалиста являются симуляторы профессиональной деятельности и специализированные тренажеры.



Тренажер георазведки



Мастер-класс по производству проводов

# Привлечение в профессию



Тренажер-симулятор полетов



Тренажер по аэродинамике



Мастер-класс по производству альтернативной энергии



## Привлечение в профессию

Среди наиболее эффективных способов демонстрации профессиональной деятельности выделяют **мастер-классы** и **интерактивные уроки**.



Исторический мастер-класс по изготовлению медных заплат для судов

# Привлечение в профессию



Мастер-класс по  
производству резины



Мастер-класс по работе с  
мягким металлом



Мастер-класс по созданию  
химического мороженого



Мастер-класс по  
промышленному дизайну



## Привлечение в профессию

Демонстрация интерактивных экспонатов поможет юным посетителям увидеть своими глазами из чего состоит тот или иной производственный процесс деятельности компании, понять закономерность и механизм работы.



Аппарат, производящий газированные напитки



Мобильная химическая лаборатория

# Рекрутинговый блок

В рамках рекрутингового блока компании-участники:

- ✓ презентуют кадровую политику компании
- ✓ рассказывают о карьерных возможностях: предоставляют информацию об открытых вакансиях и о требованиях к соискателям
- ✓ осуществляют практический отбор претендентов на получение грантов, участие в стажировках и зачисление в штат среди наиболее квалифицированной молодёжи

Ведущие специалисты рынка рекрутинговых услуг и представители крупнейших HR-агентств помогают посетителям фестиваля задать вектор профессионального развития с целью будущей интеграции талантливых кандидатов в ряды стажеров и сотрудников ведущих работодателей страны.

Квалифицированные юристы предоставят студентам и молодым специалистам консультации по вопросам трудового права.

Психологи помогут посетителям фестиваля определиться с выбором сферы деятельности и поделиться профессиональными советами.





## Образовательно-дискуссионный блок

Образовательно-дискуссионная зона рассчитана на широкую аудиторию посетителей.

Блок способствует установлению прямого диалога между бизнесом, системой образования и молодыми специалистами, предоставляя уникальную возможность для общения, решения проблем и выработки совместных стратегий развития.

**Участники блока – представители бизнеса и образовательного сектора:**

- ✓ обсуждают актуальные проблемы профориентации, образования и переподготовки кадров
- ✓ формируют план совместных действий и заключают стратегические соглашения
- ✓ презентуют и тиражируют собственные достижения в развитии профориентационных и образовательных технологий





## Рекреационное пространство

Рекреационное пространство для досуга и отдыха представляет собой площадку, на которой в течение периода проведения фестиваля проводятся различные познавательные и развлекательные мероприятия: театральные представления, кинопросмотры, интерактивные шоу-программы.

На площадке будут так же представлены мобильные музеи и выставки и студии творческих профессий: вокал, танцы, режиссура, актерское мастерство, тележурналистика, телеведущий, имиджмейкер, гример, фотограф, оператор.

Рекреационная зона позволяет отдохнуть тем, кто весь день провел на профориентационной, рекрутинговой и образовательной площадке.



# Пилотный запуск фестиваля



Фестиваль увлечений был реализован в пилотном формате 11 июля в рамках Международной промышленной выставки ИННОПРОМ-2013 в г. Екатеринбурге.

На протяжении всех дней работы выставки на площадке Фестиваля увлечений юные посетители познакомились с профессиональной деятельностью специалистов промышленного сектора: школьники, студенты и все желающие попробовали себя в роли операторов станков с числовым программным управлением, инженеров-проектировщиков подъемно-транспортных машин, робототехников и инженеров электропровода.

Во время пилотного запуска Фестиваля более 1 200 старшеклассников и студентов проследовали по специальному образовательному маршруту, который состоял из самых интересных стендов компаний – крупные международные, федеральные и региональные предприятия, для которых вопрос кадрового обеспечения является одним из приоритетных. На стендах компаний будущие кадры познакомились с представителями самых разнообразных профессий и узнали о необходимых в каждой специальности профессиональных знаниях и навыках.

## Надежда Селиванова

директор по персоналу ЗАО  
«Русская медная компания»

«Мы заинтересованы в том, чтобы ВУЗы и техникумы обучали молодых людей с прицелом на конкретные предприятия. А со своей стороны выстраиваем пошаговую кадровую политику, начиная со средней школы, в регионах присутствия РМК, до ВУЗов. Надеемся, что школьники и студенты, которые посетили наш стенд, завтра придут работать к нам на предприятия: уже на площадке мы пригласили нескольких ребят на стажировку».

## Виктор Олюнин

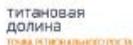
директор по персоналу ОАО  
«Уральская горно-  
металлургическая компания»

«Сегодня в организациях УГМК трудится более 80 тысяч человек, и нам хотелось бы, чтобы наши предприятия пополнялись активными молодыми людьми, которые мобильны, активны, быстро усваивают информацию и способны решать нестандартные и творческие задачи на любых направлениях. Через наш стенд на выставке прошло большое количество студентов, мы уверены, что некоторые из них могут стать студентами нашего корпоративного Технического университета».

## Жан-Луи Стази

президент Schneider Electric в  
России и старший вице-президент  
по странам СНГ

«Несмотря на то, что в Свердловской области у Schneider Electric пока нет производства – на стенде компании мы рассказывали школьникам об актуальных профессиях для нашей компании, например, эксперт по архитектурам систем и решений, и приглашали в будущем пройти стажировку на одном из наших заводов».



# Контактная информация

По вопросам участия и для получения дополнительной информации:

E-mail: [info@festprofi.ru](mailto:info@festprofi.ru)

Tel. +7(963)970-89-27

[www.festprofi.ru](http://www.festprofi.ru)

При поддержке:



Инициатор фестиваля:



Международный фонд  
«За выживание и развитие  
человечества»